

Título: Cartel de promoción de lectura: El camarón encantado.



Autor: MSc. Fadia de la Caridad Castellanos de la Paz

RESUMEN

El cartel, afiche o póster, es un soporte de publicidad, consistente en una lámina de papel, cartón u otro material que se imprime con algún tipo de mensaje visual (texto, imágenes y todo tipo de recursos gráficos) que sirve de anuncio para difundir una información, un evento, un bien económico (ya sea producto o servicio). La propuesta *El camarón encantado*, elaborado con materiales reciclables, es una pancarta utilitaria en forma de bolso que lleva el mensaje visual en movimiento, generando necesidades de lectura. El objetivo del trabajo es demostrar cómo elaborar carteles de promoción de la lectura en soportes no tradicionales. Se realizó el análisis de documentos como fuente de información para fundamentar la propuesta y conceptualizar los términos necesarios. Se anexan fotos.

INTRODUCCIÓN

El término cartel, también llamado afiche o póster, es un soporte de la publicidad. Consiste en una lámina de papel, cartón u otro material que se imprime con algún tipo de mensaje visual (texto, imágenes y todo tipo de recursos gráficos) que sirve de anuncio para difundir una información, un evento, un bien económico (ya sea producto o servicio). (Wikipedia; 2023)

Los afiches también sirven para anunciar espectáculos o eventos culturales (conciertos, recitales, encuentros de lectura, encuentros deportivos, películas de cine -afiche

Los carteles antiguos o creados por artistas de fama, alcanzan en el mercado de arte altas cotizaciones, al ser de interés para el coleccionismo.

El cartel funda la publicidad exterior y es a su vez el origen de un lenguaje constituido por una imagen de alto impacto y un texto breve con la finalidad de persuadir al receptor; esta estructura del mensaje visual que surge en la segunda mitad del siglo XIX, aún es vigente ya que todos los medios de comunicación masiva basan su producción en esta fórmula, ya sea en publicidad multimedia o fija, digital o impresa, su impacto ha sido tal que las redes sociales hacen sus publicaciones en un muro, el cual es el soporte del cartel.

Todos los carteles tiene la intención de promocionar productos con la finalidad de que sean consumidos, se puede decir que el cartel informa y forma, informa sobre un objeto, evento o servicio y su vez forma a la sociedad al crear en el imaginario colectivo preferencia por marcas o actividades modificando su conducta; por otro lado para lograr su objetivo el cartel se puede clasificar por intención, en función del tipo de producto o servicio, dicha clasificación se constituye por cuatro grandes grupos; cartel social, cartel cultural, cartel político y cartel comercial, cada uno de estos tiene un fin muy específica, por lo cual se hace necesario mencionar su intencionalidad. (Real Academia de la Lengua Española; 2023)

Cartel Social, tiene la intención de informar y formar a la comunidad sobre eventos, actividades o acciones en beneficio del bien común y de una mejor calidad de vida de la comunicación, ejemplo: carteles empleados en las zonas rurales para promocionar campañas de vacunación.

Cartel Cultural, Tiene la función de informar a la población sobre aquellos elementos que nutran el espíritu de los miembros del grupo, promocionan eventos de danza, teatro, deportivos, religiosos, por mencionar algunos; un ejemplo son los carteles para la difusión de la Ferias Internacionales del Libro que se celebran en diversas ciudades del mundo, con la intención de difundir la lectura en todos los sectores de la sociedad.

Cartel Político, su principal función es apoyar el desarrollo de la cultura política e ideológica sobre diversos tópicos relacionados con aspectos de índole doctrinal o políticos, un ejemplo claro son los carteles de reclutamientos militar durante la Primera Guerra Mundial, desarrollados por James Montgomery Flatt, otros casos vinculados a este tipo de productos gráficos son las campañas sobre posturas como el uso de drogas, aborto, uso de transgénicos, calentamiento global, etc.

Cartel Comercial, este producto es el más difundido actualmente, ya que su intención es la de generar necesidades en las personas para que consuman ciertas marcas, satisfactores o productos que generen en la gente un estado emocional relacionado con la felicidad y vinculado al estatus principalmente, un ejemplo claro son los carteles de autos y bebidas gaseosas.

Desde el año 1990 que se celebra el primer evento de promoción de la lectura, en la Biblioteca Rubén Martínez Villena comenzó el movimiento de creación de carteles por los bibliotecarios como parte de la divulgación de la actividad a presentar en certamen.

Veintisiete años de trabajo sostenido en la búsqueda de nuevas expresiones para la promoción de la lectura, en diferentes soportes y materiales, han marcado el trabajo de creación de bibliotecarios y promotores en la Provincia.

La propuesta que se presenta como resultado del XXVII Seminario Taller de Promoción de la Lectura es una muestra de cómo trabajar con materiales no tradicionales para promover lectura.

El **objetivo del trabajo**: Demostrar cómo elaborar carteles de promoción de la lectura en soportes no tradicionales.

MÉTODOS

Análisis documental: Se utilizó como fuente de información para fundamentar la propuesta y conceptualizar los términos necesarios.

DESARROLLO

Los carteles de promoción de la lectura, a partir del período especial en el país, se vieron limitados en su confección por la carencia de materiales como cartulina, colores, pegamento, crayolas, entre otros.

Surgen alternativas de utilizar otros soportes (yagua, cajas de cartón desechables, saco de yute) y en otros momentos la combinación de cartulina y tela para llevar el mensaje deseado.

En la XXVII Edición del Seminario Taller de Promoción de la Lectura se utilizó por primera vez la tela, como elemento fundamental, y de una forma novedosa se confecciona un cartel utilitario en forma de bolso que lleva el mensaje visual en movimiento, generando necesidades de lectura y comerciales alrededor del mismo.

Los materiales a utilizar son muy pocos, debe existir la creatividad, aplicar disímiles

ideas para que sean atractivos y diferentes entre sí.

En su confección se emplean pedazos de tela, a veces de ropa vieja que no tengan otro uso y se encuentren en buen estado; hilo, agujas, botones, lapices de colores, hilo de estambres de diferentes tonos, etc.

Para la confección se marca en la tela que se va a emplear como cuerpo el contenido a divulgar, ya sea el título de un libro o partes del argumento de la obra, elaborando el patrón con la dimensión que se desea lograr. A continuación, se recorta, cose, borda o pinta el contenido a expresar.

El objetivo no es sólo fomentar creadores sino promover la lectura de los fondos de la institución en este soporte móvil.

El cartel de promoción de lectura *El camarón encantado*, elaborado con materiales reciclables, constituye un aporte práctico para la promoción de lectura en las bibliotecas, es una pancarta utilitaria en forma de bolso que lleva el mensaje visual en movimiento, generando necesidades de lectura. Permite el intercambio de información con recursos que propician el diálogo entre el realizador y las posibilidades de hacer con pocos materiales.

CONCLUSIONES

- El arte de crear carteles funda la publicidad exterior y es a su vez el origen de un lenguaje constituido por una imagen de alto impacto y un texto breve con la finalidad de persuadir al receptor.
- El cartel de promoción de lectura se puede confeccionar en soporte tela con carácter utilitario al adquirir forma de bolso.
- Se elabora con pocos materiales, debe existir la creatividad y la aplicación de diversas ideas para que sean atractivos y diferentes entre sí.

- Permite fomentar la lectura de los fondos de la institución en un soporte móvil (bolso).

RECOMENDACIONES

- Realizar talleres para la creación de carteles con materiales diversos, como vía de promover la lectura.

BIBLIOGRAFÍA

Bermúdez, J. R. (1944). *La imagen constante: el cartel cubano del siglo XX*. La Habana: Editorial Letras Cubanas.

Real Academia de la Lengua Española (2023). *Diccionario de la Lengua Española. Cartel. Definición*. Disponible en: <http://del.rae.es/cartel>, [Consultado el 25 de abril del 2023].

Wikipedia la enciclopedia libre (2023). *Cartel*. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Cartel/>, [Consultado el 25 de abril del 2023].