

Título:

El Centro Provincial de Información en Fb y la socialización de los servicios académicos en salud.

Autoras:

Lic. E. Amiris Llano Gil ¹

Lic. Greisy López Yera ¹

Lic. Carmen F. Sánchez Sánchez ¹

Lic. Nury Hernández Albelo ¹

Estudiante: Lien Aurora Acosta Arteaga ²

¹ Centro Provincial de información de Ciencias Médicas. Universidad de Ciencias Médicas. Sancti Spíritus, Cuba

² Estudiante de Medicina. 2do año. Facultad de Ciencias Médicas “Faustino Pérez Hernández”. Sancti Spíritus, Cuba

Resumen

Introducción: El desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ha permitido el auge de las Redes Sociales. Objetivo: conocer la interacción de la página del Centro provincial de Información de Ciencias Médicas de Sancti Spíritus en Facebook en el período comprendido de enero a mayo del 2022 a enero a mayo del 2023. Métodos: Se realiza una investigación observacional descriptiva, revisando la visibilidad de la página en Facebook en cuanto a contenidos, veces compartida la información, alcance, comentarios y reacciones, además la edad y sexo de los seguidores, ciudades principales de Cuba que observan las publicaciones, países donde existen seguidores de la página y total de visitas durante el período de la investigación. Discusión y resultados: La página ha ido aumentando todos los indicadores analizados debido al trabajo que ha ido realizando los trabajadores del Departamento de

Gestión de Información del Centro Provincial de Información de Ciencias Médicas de Sancti Spíritus. Conclusiones: Los contenidos generados, y compartido en la red social de Facebook ha permitido una mayor visualización de los servicios y objetivos estratégicos de centro, la divulgaciones de actividades, académicas, deportivas y sociales que realizan los trabajadores y estudiantes de las Ciencias Médicas.

Palabras claves: Interacción, Redes sociales, Facebook, Centro Provincial de Información de Ciencias Médicas, Comunicación

Introducción

El término Red Social (RS) se encuentra en constante crecimiento. Este fue acuñado principalmente por los antropólogos ingleses John Barnes y Elizabeth Bott, al proponer que resultaba imprescindible en las relaciones humanas, considerar lazos externos con los familiares u otras personas pertenecientes a diversos grupos sociales.¹

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) ha permitido el auge de este tipo de agrupación en los espacios virtuales. En este contexto, las redes sociales constituyen un grupo de aplicaciones basadas en Internet que se desarrollan sobre los fundamentos ideológicos y tecnológicos de la Web 2.0.²

Algunos trabajos señalan específicamente su valor para el intercambio de información y la comunicación en el campo de la salud.^{2,3,4}

En este sentido, se distingue el hecho de que posibilitan una mejor interacción entre profesionales de la salud, entre pacientes y entre profesionales-pacientes, profesor y alumno y viceversa, al tiempo que constituyen herramientas de indiscutible utilidad para el flujo de información entre los principales actores en un nuevo escenario de la denominada e-Salud.

En el caso de la salud pública, las RS favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la retroalimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con diferentes expertos. Además, permiten detectar patrones y comportamientos asociados a la búsqueda y suministro de información sobre salud. Sus potencialidades para la vigilancia, la planificación de servicios, el desarrollo de programas de intervención y de promoción para la salud son visibles.² En el contexto cubano, caracterizado por la particular importancia del tema sanitario en las políticas públicas gubernamentales y, al mismo tiempo, unas de las más bajas tasas de penetración de Internet en la región.

5

Con la gran variedad de redes sociales que existen en la actualidad, es obvio que no se pueda ser usuario de todas. En el año 2016, Cuba fue el país del mundo con mayor crecimiento en el uso de RS (368 %).⁶ Durante el año 2017, los usuarios de RS en Cuba alcanzaron el 38 % de la población⁴ y según StatCounter GlobalStats, herramienta para el análisis de tráfico en la web, se encontraron predominantemente en Facebook (Fb): 88,66 %, Pinterest: 5,47 %, Twitter: 2,85 % y YouTube: 1,73 %⁷ y entre enero 2021 y diciembre 2021 fueron: Fb (80.23 %), Pinterest (15.43 %), YouTube (2.05 %), Twitter (1.46 %), Instagram (0,4 %), y para finalizar Reddit (0.18 %).⁸ Se observa que la RS con más seguidores en Cuba es Fb y a escala de volumen mundial, aglutina a 2.740 millones de usuarios por lo que ostenta una gran cuota del mercado⁹

Estar en internet no es suficiente, es importante lograr la visualización y la comunicación alrededor de un grupo de seguidores. El presente trabajo tiene como objetivo comparar la interacción de los seguidores de la página del CPICM de Sancti Spíritus en los períodos comprendido de enero-mayo del 2022 a enero-mayo del 2023.

Método:

Se realiza una investigación observacional descriptiva, comparando la interacción de los seguidores de la página del CPICM de Sancti Spíritus en los períodos comprendido de enero-mayo del 2022 a enero-mayo del 2023.

Las variables utilizadas fueron: contenidos, alcance, reacciones, comentarios y veces compartida la información socializada en la página del CPICM de Sancti Spíritus en Fb, edad y sexo de los seguidores, principales ciudades de Cuba que observan las publicaciones, países donde existen seguidores de la página y total de visitas durante el período de la investigación.

Se realizó una revisión de fuentes bibliográficas en SciELO, Google Académico e Infomed entre 2018-2023, a partir de las palabras clave: redes sociales, interacción en redes. Se seleccionaron 10 documentos por su pertinencia en el estudio.

Discusión y Resultados.

En los comienzos del año 2022, después de la pandemia de la Covid-19, se comenzó a revitalizar los objetivos estratégicos del CPICM de Sancti Spíritus y el Departamento de Gestión de la Información realizó el análisis de todos los indicadores a cumplir. La visibilidad de los servicios de salud en las RS, el empoderamiento de la Información Científica y la necesidad de divulgar el trabajo cotidiano que se realiza, fueron fundamentalmente el punto de mira del análisis realizado, por lo que se realizó un estudio de la utilización de la página que representa en CPICM en Fb en los primeros 5 meses del 2022, en este estudio se hará un análisis de las mismas variables y en igual periodo del 2023.

Tabla No. 1. Contenidos, alcance, reacciones, comentarios y veces compartida la información socializada en la página del CPICM de Sancti Spíritus en Fb. Enero-mayo del 2022 a enero-mayo del 2023.

Meses	Contenidos		Alcance		Reacciones		Comentarios		Veces compartidas	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Enero	31	50	534	9253	37	689	54	28	0	33
Febrero	50	38	1995	7613	173	309	26	58	10	39
Marzo	68	64	3003	4227	243	580	225	39	25	64
Abril	82	45	2859	14748	479	521	121	73	18	55
Mayo	94	60	2934	24726	555	889	122	45	25	94
Total	325	257	11 325	60 567	1 487	2988	548	243	78	230

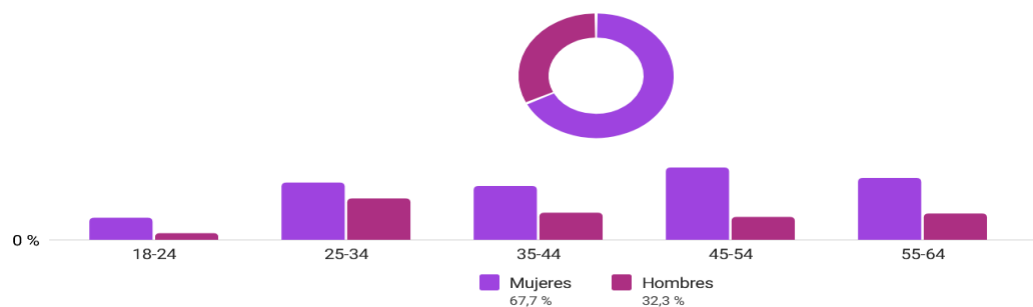
Fuente: Revisión de las autoras

En la tabla se observa que el alcance que ha tenido la página ha aumentado al igual que las reacciones y las veces compartidas indicador que nos da la medida que el contenido generado ha aumentado en calidad e interés de los seguidores, la cantidad de las publicaciones y los comentarios tuvieron tendencia a bajar.

Gráfico No. 1 y 2. Edad y sexo de los seguidores de la página del CPICM en Fb.

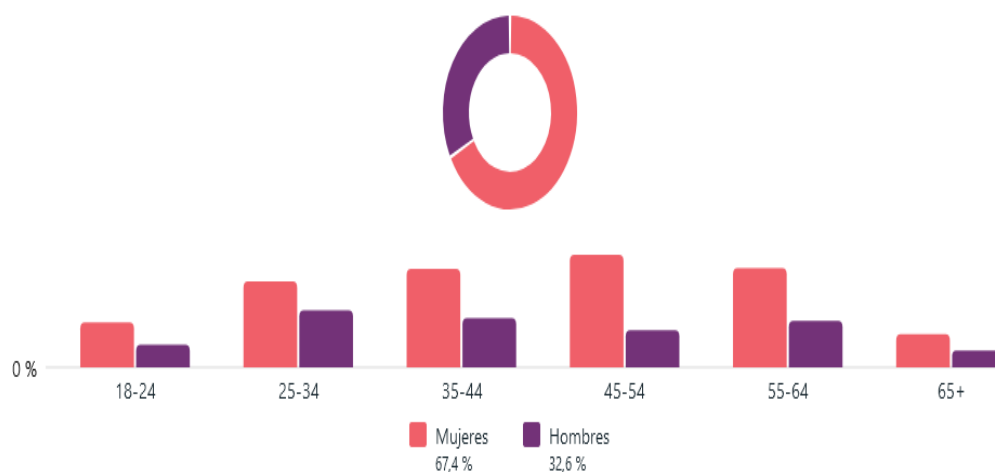
Enero-mayo 2022.

Edad y sexo



Enero-mayo 2023

Edad y sexo ⁽ⁱ⁾

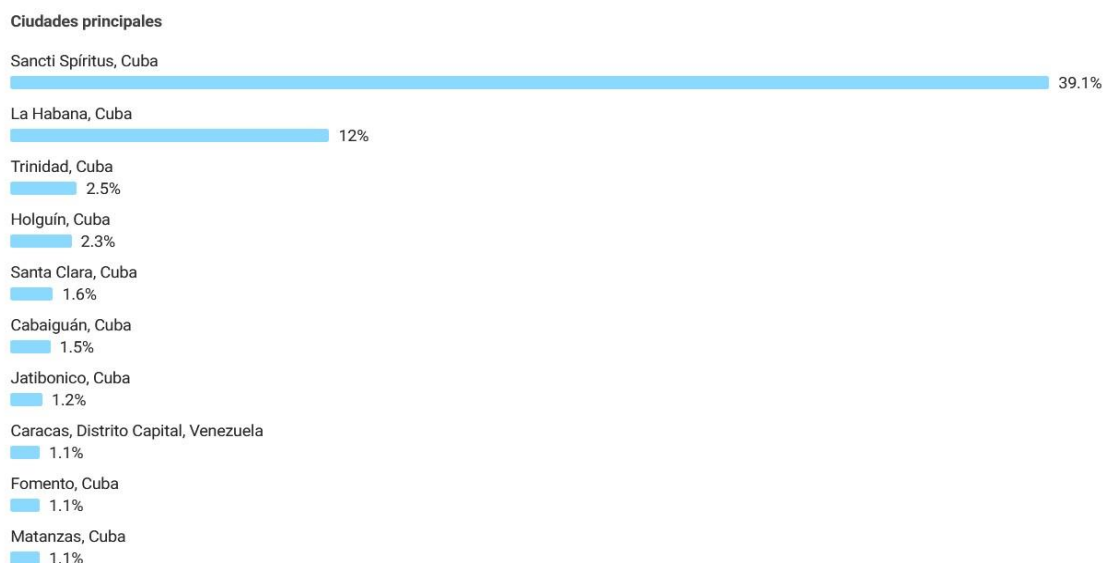


Fuente: Datos aportados por la página de Fb.

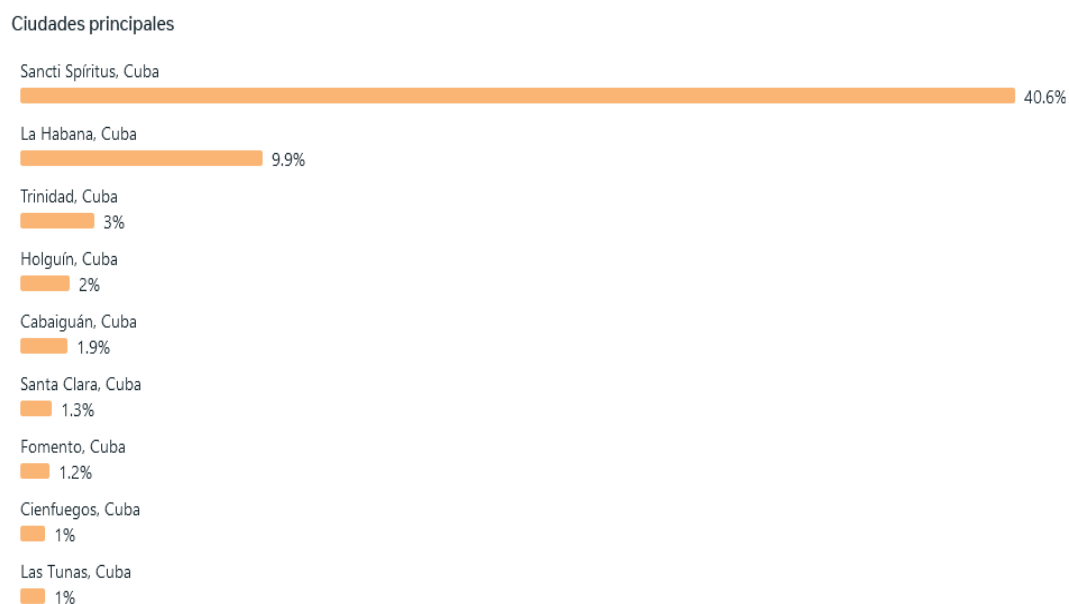
Los gráficos 1 y 2 muestran el género que más interactúa con la página es el femenino entre 45 a 54 años de edad en los períodos estudiados y los hombres entre 25 a 34 en el 2022 y en el 2023 los hombres de 35 a 44 años son los seguidores más activos, observándose además; que de forma general las mujeres visitan más la página que los hombres. Actualmente la página cuenta con 1131 seguidores, 188 más que en igual periodo. Según un estudio revisado ¹⁰, coincide con estos resultados, las mujeres obtienen mayor provecho que los hombres en la utilización de Fb. En su análisis, los investigadores han comprobado que la cantidad de mujeres activas en Fb crece proporcionalmente, más que la de hombres.

Gráfico No. 3 y 4. Principales ciudades de Cuba que observan las publicaciones de la página del CPICM en Fb.

Enero-mayo 2022.



Enero-mayo 2023



Fuente: Datos aportados por la página de Fb

Los visitantes que más interactúan con la página son de la provincia Sancti

Sancti Spíritus, Cuba

La Habana, Cuba

Trinidad, Cuba

Holguín, Cuba

Cabaiguán, Cuba

Santa Clara, Cuba

Fomento, Cuba

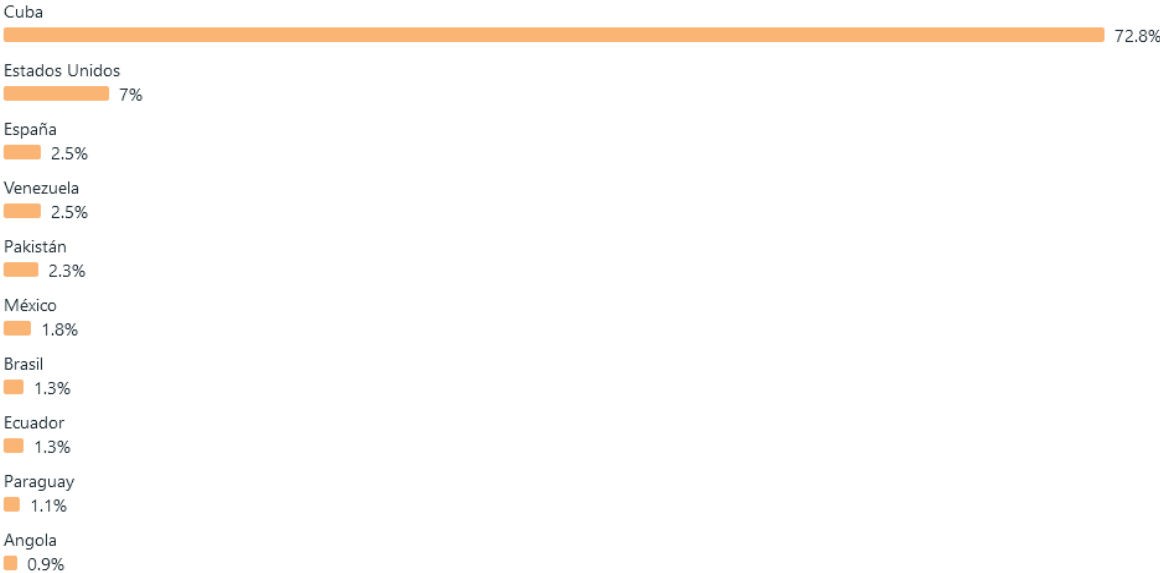
Cienfuegos, Cuba

Las Tunas, Cuba

Miami, Florida, Estados Unidos

Enero-mayo 2023

Países principales



Fuente: Datos aportados por la página de Fb

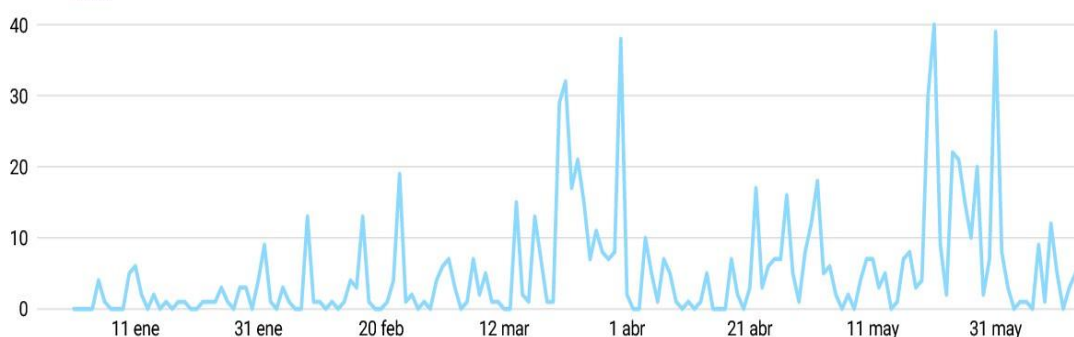
Los gráfico 5 y 6 reflejan que los seguidores de la página pertenecen a 10 países, el 72,8 % son cubanos, seguido de estados Unidos y Venezuela en el 2022 y en el 2023 se incorpora España con más seguidores.

Gráfico No. 7 y 8. Visitas a la página del CPICM en Fb.

Enero-mayo 2022.

Visitas a la página de Facebook ⓘ

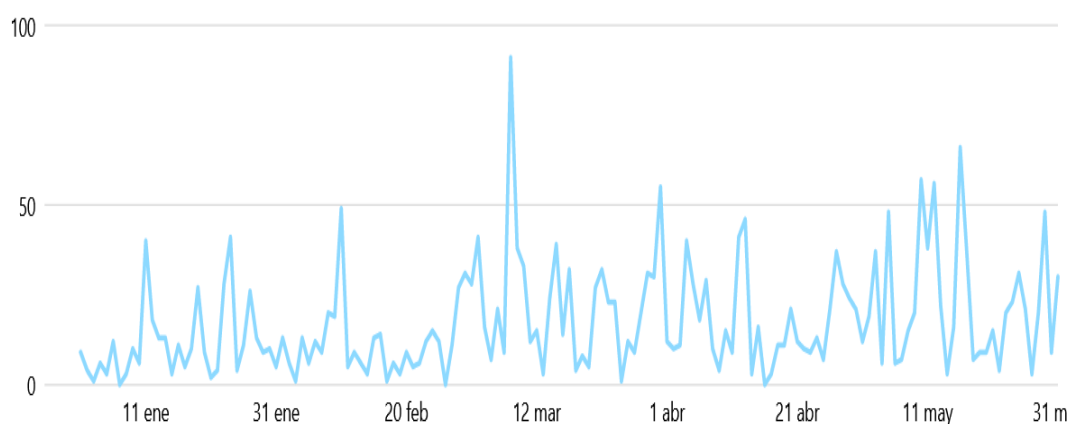
872 ↑ 700 %



Enero-mayo 2023

Visitas a la página de Facebook ⓘ

2629 ↑ 85,1%



Fuente: Datos aportados por la página de Fb.

En los gráficos 7 y 8 se observa que las visitas a la página aumentaron considerablemente de un año a otro, algunas de las estrategias utilizadas en el Departamento de Gestión para aumentar la visibilidad de los contenidos en Fb han sido:

- Comunicar a través de imágenes generadoras de contenido
- Utilizar diseños visuales atractivos
- Analizar las **estadísticas** de la página para verificar nivel de interactividad
- Compartir noticias de actualidad
- Etiquetar a personas y páginas relacionadas con el contenido divulgado
- General contenidos visuales con cierta sistematicidad
- Animar a los amigos a que hagan “me gusta” en la página.

Conclusiones

Con el análisis realizado de los contenidos generados entre enero a mayo del 2022 e igual periodo del año 2023, en la red social Fb se demuestra que los objetivos y estrategias comunicativas que se han venido implementando han dado resultados observándose un aumento en el nivel de visualización que ha alcanzado la divulgaciones de actividades asistenciales, académicas, deportivas y sociales que realizan los trabajadores y estudiantes de las Ciencias Médicas.

Bibliografía

1. Sánchez Tarragó N. Las redes sociales en Internet y su impacto en la Salud Pública. Rev Cubana Inform Cienc Salud. 2014 [citado 21 de mayo de 2018]; 25(2): [aprox. 0 p.]. Disponible en: <http://www.acimed.sld.cu/index.php/acimed/article/view/615>

2. Torres Valdés RM, Santa Soriano A. Necesidad de adaptar los procesos de comunicación en salud a la Sociedad Red. Nuevas formas relacionales entre profesional sanitario y paciente. Hist Comunic Soc. 2013 [citado 17 de abril de 2018]; 18(No. Esp.):[aprox. 11 p.]. Disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/44277/41833>
3. Matarín Jiménez TM. Redes sociales en prevención y promoción de la salud. Una revisión de la actualidad. Rev Esp Comun Salud. 2015 [citado 21 de mayo de 2018]; 6(1):62-9. Disponible en: <http://www.aecs.es>
4. Global Digital. We are Social & Hootsuite. Global Digital. 2018 [citado 14 de abril de 2022]. Disponible en: <https://www.slideshare.net/wearesocial/2018-digitalyearbook-86862930>
5. Global Digital. We are Social & Hootsuite. Global Digital. 2017 [citado 16 de abril de 2018]. Disponible en: <https://www.slideshare.net/wearesocialsg/digital-in-2017-global-overview?ref=https://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2017-globaloverview>
6. StatCounter GlobalStats. Social Media Stats Cuba. Dublin: StatCounter; 2017 [citado 17 de abril de 2018]; [aprox. 6 pantallas]. Disponible en: <http://gs.statcounter.com/social-media-stats>
7. Gala Rodríguez ML. Redes sociales más usadas en Cuba 2021. [Internet]. 20 de enero del 2022. [Citado 23 junio 2022]. Disponible en: <https://www.cubahora.cu/ciencia-y-tecnologia/redes-sociales-mas-usadas-en-cuba-2021>
8. Cooper P. How the Facebook Algorithm Works in 2021 and How to Make it Work for You. Strategy [Internet]. 2021 [Cited 2022 June 14]. Available from: <https://blog.hootsuite.com/facebook-algorithm/>
9. Alonso-Galbán P, Hernández-Vidal O, Alfonso-Sánchez I. Empleo de las redes sociales en el Sistema Nacional de Salud cubano. Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud [Internet]. 2018

[citado 23 Jun 2022]; 29(2). Disponible en:

<http://www.rcics.sld.cu/index.php/acimed/article/view/1249>

10. Garcia D, Mitike Kassa Y, Cuevas A, Cebrian M, Moro E, Rahwan I, et al.

Analyzing gender inequality through large-scale Facebook advertising data. Available from:

<https://www.catalunyavanguardista.com/las-mujeres-usan-mas-facebook-que-los-hombres/?reload=546542>