

Red social Facebook y su importancia en la Enseñanza-Aprendizaje

Autores:

Raúl Rodríguez Alvarez

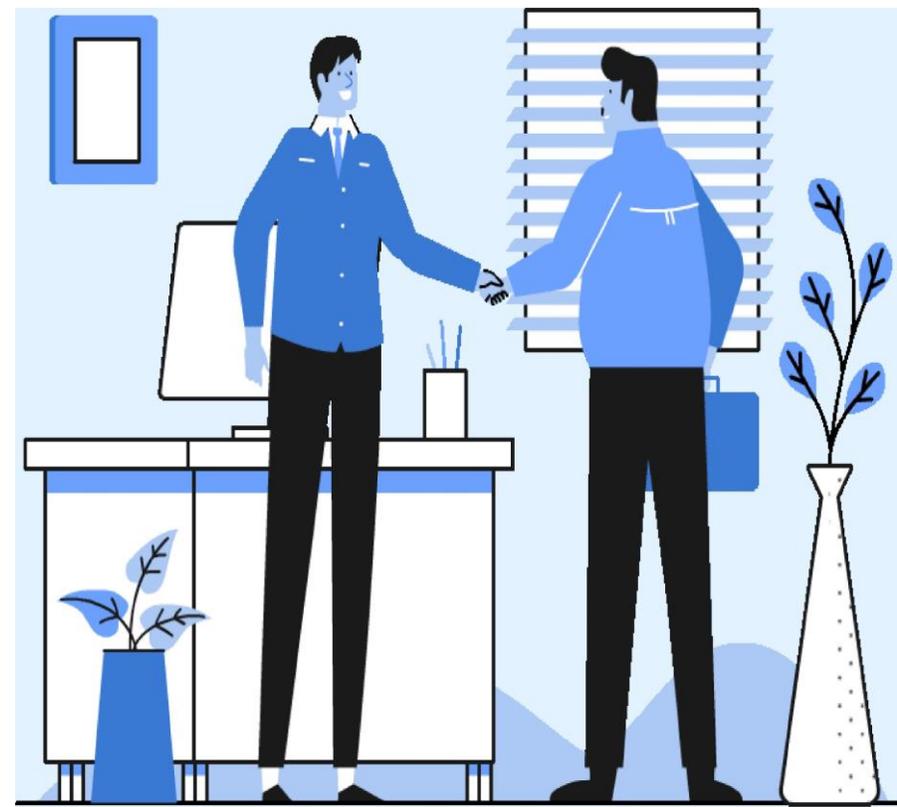
Thalía Pereira Ulloa.

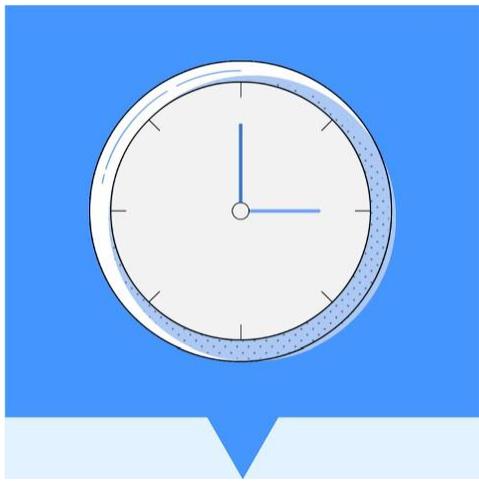
Lisa María Rodríguez Valdés

Solmary Hernández Viamonte

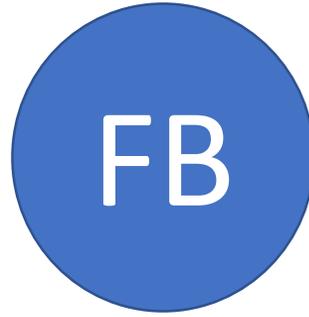
Rocío Rodríguez Paz

E. Amiris Llano Gil

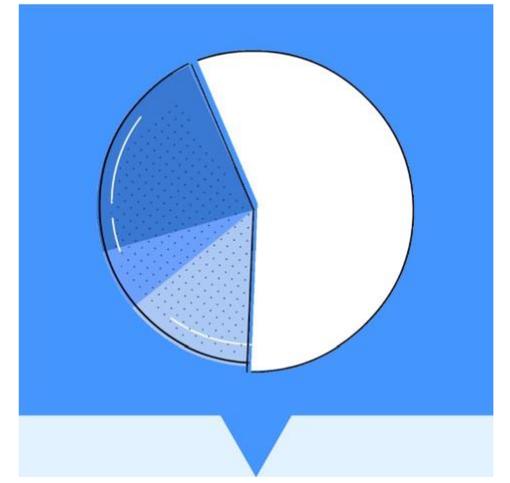




Inicialmente, los fundadores limitaron la membresía del sitio web a los estudiantes de Harvard.



Después lo ampliaron a instituciones de educación superior en el área de Boston, en las escuelas de la Ivy League y en la Universidad Stanford.



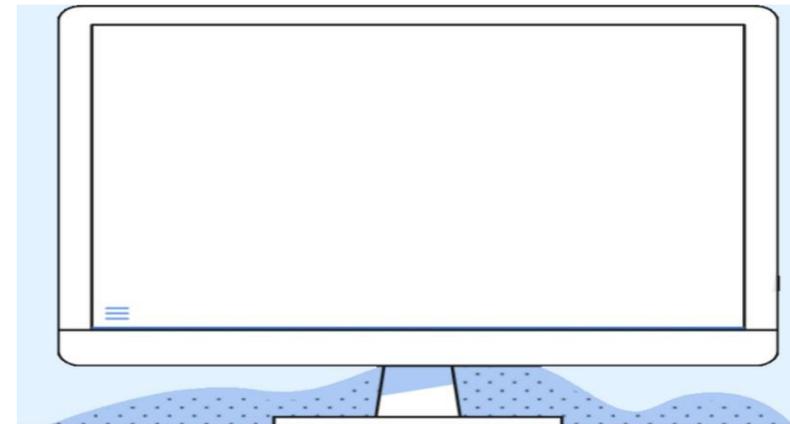
Desde 2006, se le ha permitido convertirse en usuario registrado de Facebook a cualquier persona que diga tener al menos 13 años, aunque según las leyes locales este requisito varía.

Facebook:

El nombre proviene de los directorios de fotos personales que a menudo se entregan a estudiantes universitarios estadounidenses.



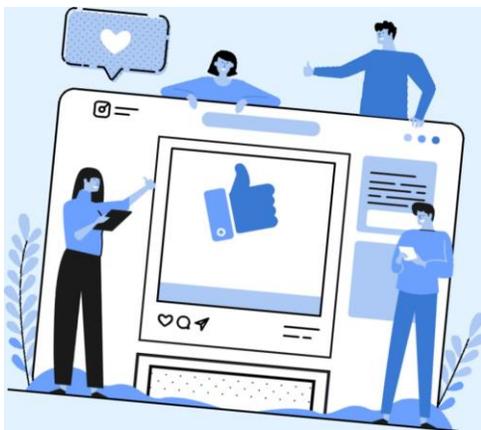
Existen muchas redes sociales, pero todas tienen puntos bien diferenciados. En este caso, Facebook, es una red social diferente. Digamos que ha sido la pionera en esto, y cuenta con una serie de ventajas. Esto es lo que nos permite hacer Facebook, de ahí a que para muchos, *sea la mejor red social.*



¿Por Qué FB?

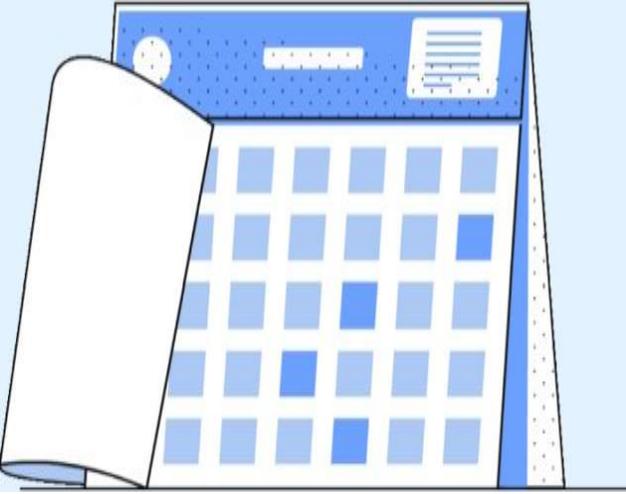
- 1) Encontrar a personas
- 2) Álbumes de fotos y etiquetado
- 3) Crear eventos
- 4) Perfil grande y personalizable
- 5) Botón Me gusta
- 6) Resumen del año/Recuerdos
- 7) Promocionar tu sitio web
- 8) Fácil de usar



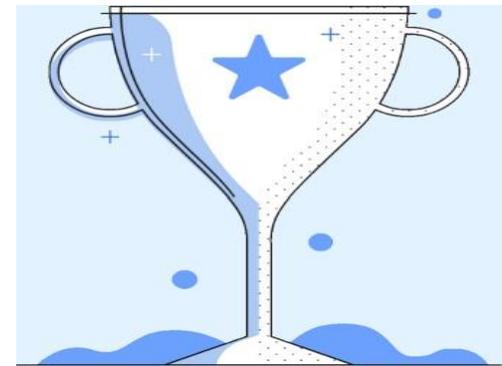


En los **últimos tiempos** se ha experimentado un **mayor uso de redes sociales** en asignaturas del **contexto universitario**. Se presenta un estudio que sistematiza las **concepciones del alumnado y profesorado sobre Facebook**





Como recurso didáctico, Facebook no se puede limitar solamente a una interacción virtual entre docente y estudiante, tiene que ir más allá.



En este punto es posible identificar apreciaciones detractoras como “no creo que Facebook sea conveniente como recurso didáctico”. Sin embargo, también hay opiniones defensoras “el uso de Facebook lo considero recomendable ya que ayuda a tener los conceptos importantes de cada asignatura claros; además, de ayudar también en la planificación y organización”

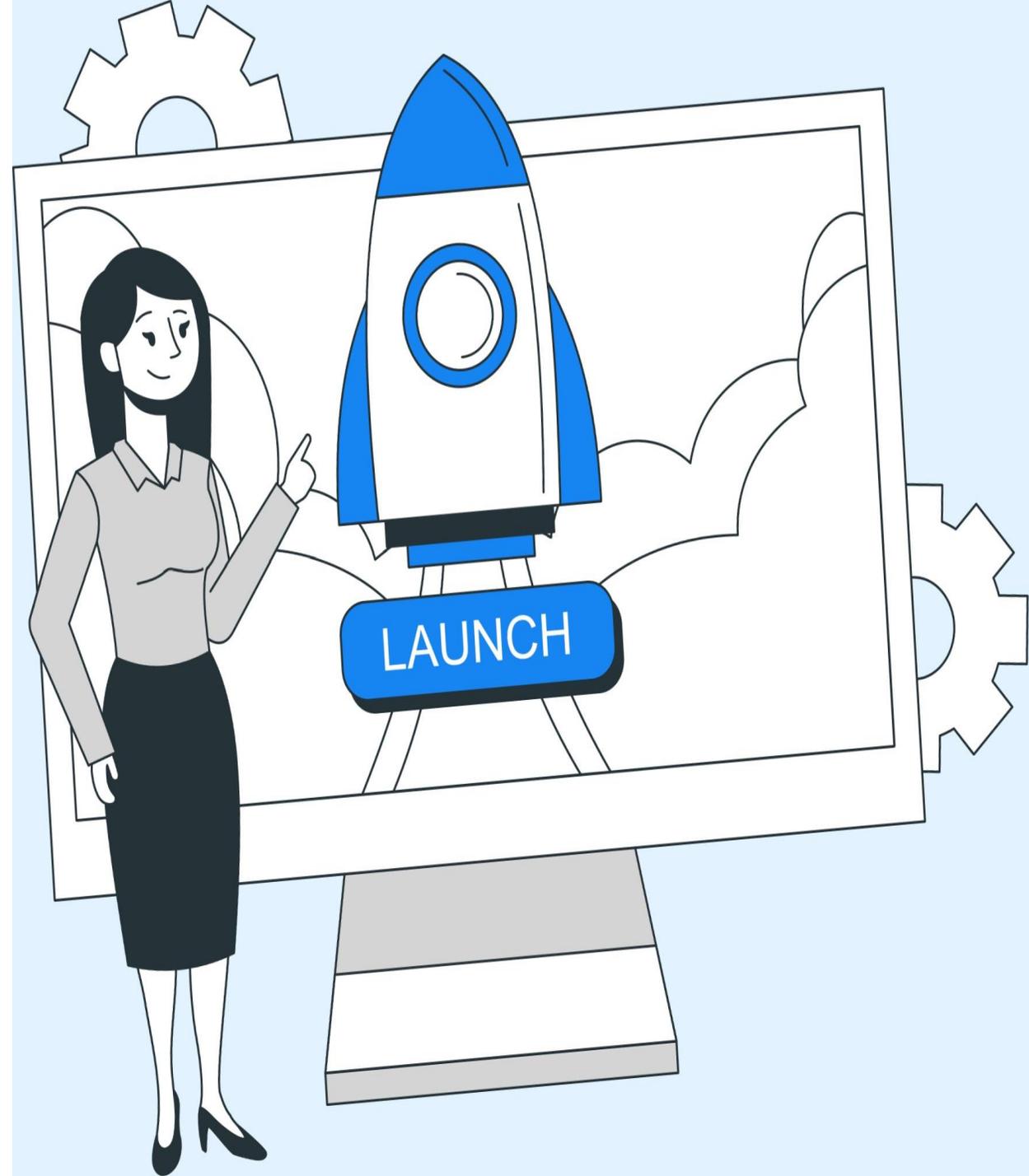


No son todos los docentes los que deciden apostar por la innovación mediante el uso de redes sociales como Facebook

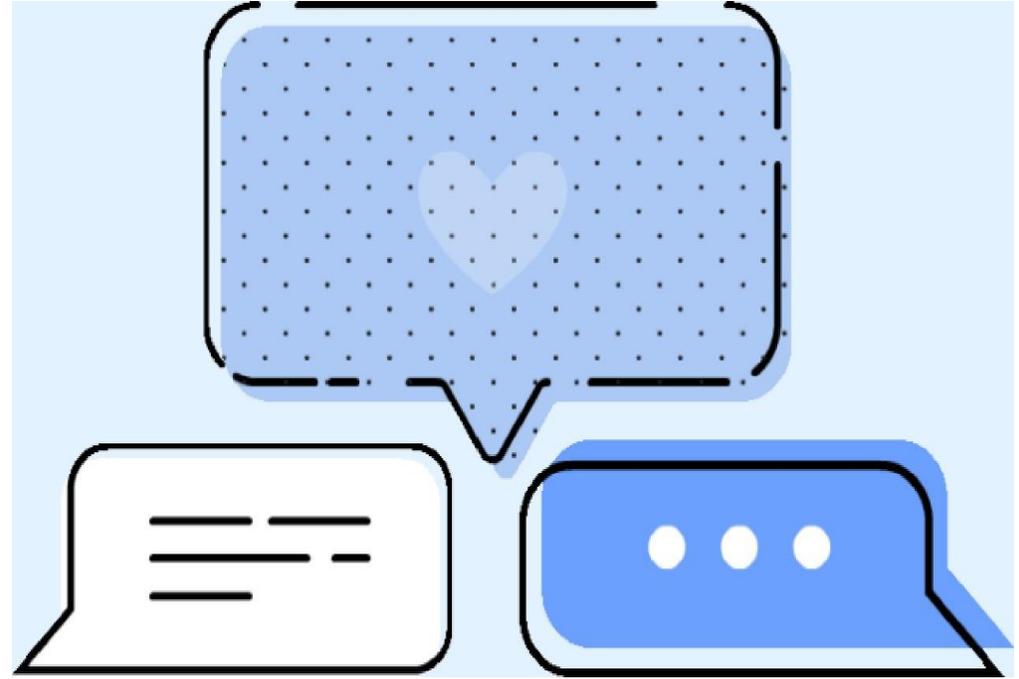


Las aplicaciones, así como los procedimientos TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y TAC (Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento) avanzan con mayor inmediatez que los modelos educativos, lo que puede deberse a el carácter rígido de estos últimos

De ahí, que sea **necesaria** la **formación** **continua** del **profesorado**, aunque muchos **docentes** **experimentados** no se **encuentren** del **todo** dispuestos a ello.



Las redes sociales han cambiado todo el panorama socioeducativo, instaurando nuevas tendencias y alternativas de los modelos de enseñanza.



Una de las cuestiones a debate es si Facebook es utilizado en la Educación Superior como herramienta pedagógica o como soporte tecnológico de conexión del alumnado.

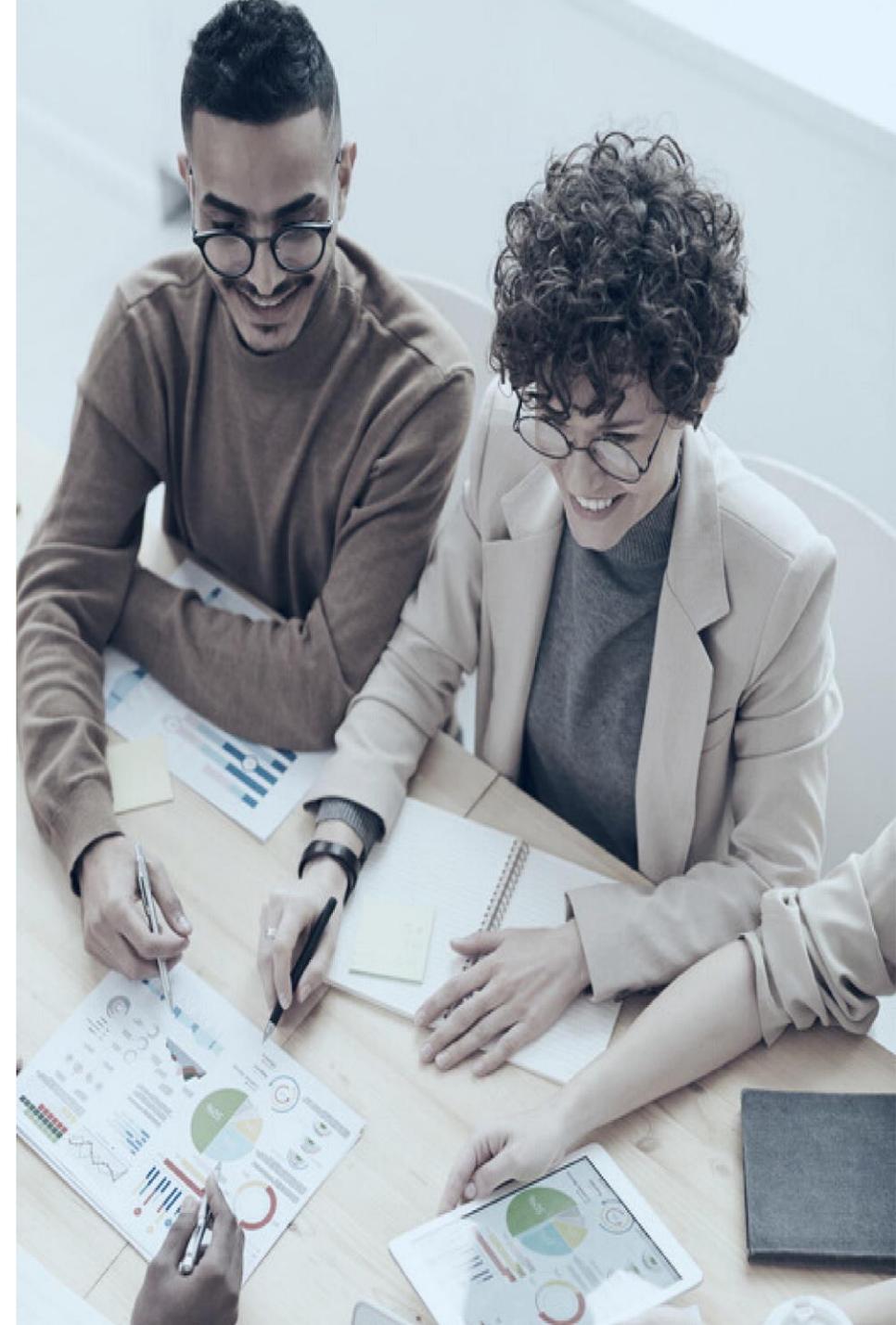


Además de si esta herramienta, junto con otras TICs, es usada de forma responsable.

El uso y la intervención del Facebook son apreciaciones más asociadas al vínculo social que pedagógico (no se debe negar el fin exclusivamente social para el que fue creada, de ahí que aparezcan dificultades cuando se enfoca desde otra perspectiva).



Las redes permiten y favorecen publicar y compartir información, el autoaprendizaje; el trabajo en equipo; la comunicación, tanto entre alumnos como entre alumno-profesor; la retroalimentación; el acceso a otras fuentes de información que apoyan e incluso facilitan el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo; y el contacto con expertos. En conjunto, todas estas aplicaciones y recursos hacen que el aprendizaje sea más interactivo y significativo y sobre todo que se desarrolle en un ambiente más dinámico.



En este sentido, es indiscutible pensar que las redes sociales han transformado el modelo de comunicación y socialización de una generación nacida en la era digital.

Este es el reto al que se enfrenta la universidad, aulas cuyos estudiantes son nativos digitales que demandan un nuevo tipo de enseñanza. Ellos crecieron bajo la influencia de la red de redes, y las nuevas herramientas tecnológicas (redes sociales, blogs, plataformas de vídeo, etcétera) les han dado el poder de compartir, crear, informar y comunicarse, convirtiéndose en un elemento esencial en sus vidas, el desafío para los docentes es aprovechar las bondades de estas herramientas para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

