

Liderazgo emergente en los profesionales de la información

Autoras:

MSc Laura Lázara Tardío Durán <https://orcid.org/0000-0003-1469-4739>
DrC Felicia Pérez Moya <https://orcid.org/0000-0002-9016-330X>
MsC Greten Lauren Blanco Montesinos <https://orcid.org/0000-0002-9016-330X>



Objetivo

- ◆ Analizar las peculiaridades y retos del liderazgo emergente de los profesionales de la información en el contexto cubano actual.

Introducción

- ◆ El modelo de liderazgo actual reclama mayor efectividad de los profesionales para afrontar una renovada inteligencia organizacional.
- ◆ La efectividad de las organizaciones de información requiere de actitudes y prácticas profesionales que permitan enfrentar los nuevos cambios y defender valores profesionales trazados a partir de las necesidades de la sociedad contemporánea.

Metodología

- ◆ Se realizó una investigación descriptiva, apoyada en el método de análisis de contenido y otros procedimientos de observación documental, el resumen y la síntesis de conocimientos presentados mediante esquemas lógicos.

Resultados



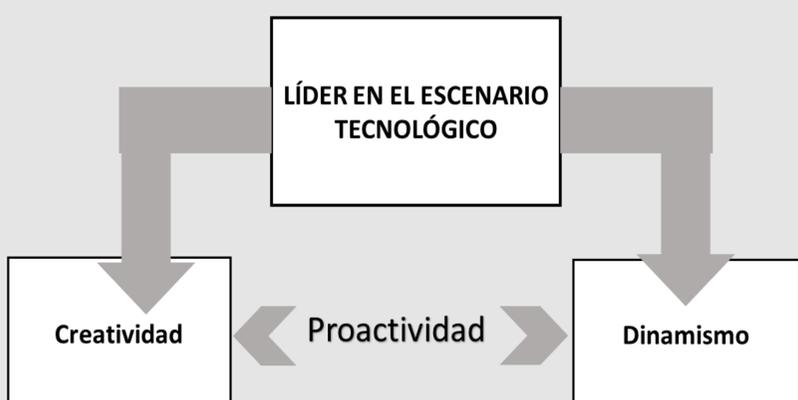
Peculiaridades del liderazgo emergente del profesional de la información

- ◆ Percepción y adaptación de la necesidad del cambio.
- ◆ Pensamiento colectivo en la comunidad profesional.
- ◆ Consolidación como un agente cultural capaz de desenvolverse en un contexto caracterizado por acelerados cambios tecnológicos.
- ◆ Nuevos modelos mentales, en la filosofía de la profesión, la ética, el ambiente, la educación, la comunidad.



Es necesario que se produzca un cambio en los modelos mentales, en la filosofía de la profesión, el ambiente, la educación y en las relaciones con la comunidad.

Apoyo a la creación de nuevos campos de actividad



Profesional de la información
=
Agente de cambio social

¿Cómo estimular el pensamiento colectivo en el profesional de la información?



Nuevos espacios y retos para los actuales profesionales de la información.

Conclusiones



Las organizaciones de información requieren de líderes para afrontar el cambio que incorporen activa y recíprocamente el conocimiento, la actitud de superación e investigación permanente, con una nueva filosofía de la profesión, la interacción con nuevos campos de actividad profesional, apoyada en la organización y proyección de grupos de trabajo, así como la acción y la transformación dialógica, horizontal y participativa, que exigen los usuarios y la comunidad.

El nuevo tipo de liderazgo, ético y con compromiso social en los profesionales de la información constituye un complejo desafío, especialmente, porque debe comprometerse de modo constante con el fortalecimiento de la vocación, la percepción, las acciones y la comprensión, como partes de un todo complejo para compartir las enseñanzas, los aprendizajes, los sentimientos y las nuevas formas de organizar, coordinar, representar e integrar los recursos de la organización.